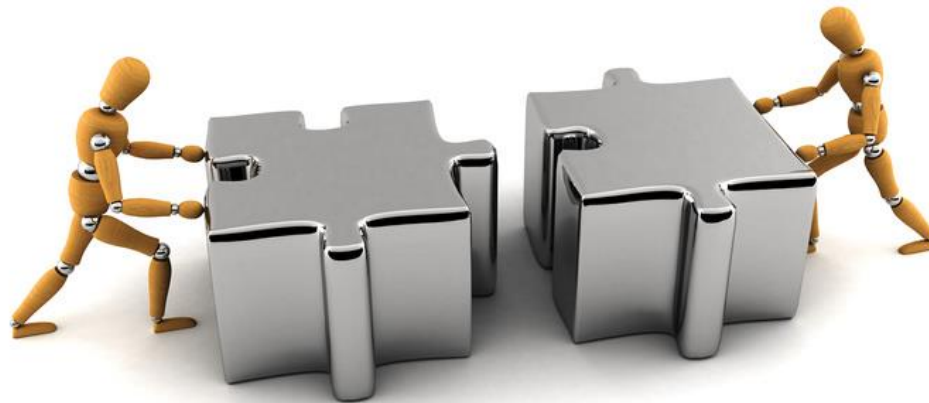


最強店長になる 「管理職養成講座」短期編



はじめに

最強店長になる「管理職養成講座」短期編は、

現在の店長に受講して頂くカリキュラムになっています。指示命令でしか動けない店長では、これからのマネジメントで成果を上げることは容易ではありません。店舗の出店地域の変化、市場の変化、競合店状況を詳しく分析して店舗の経営戦略を政策致します。また、全部門のマーチャンダイジングを短期間で習得し予算を達成する為に全スタッフを成功へ導くマネジメント技術を習得して頂きます。

特に女性パートナーは、顧客目線に立ち顧客満足を実現して頂けます。その女性パートナーのやる気を向上させ維持させる仕掛けと仕組みにより地域NO1の店舗を作ります。その為に、店長のリーダーシップは欠かせません。

この講座を受講される店長は、当初から志が高くなければ卒業が出来ません。カリキュラムは厳しい内容に構成されています。毎回、テストと発表があり都度評価があります。事前に自分を磨き意識を高めて下さいませ。卒業をして頂く店長は、最強の店長として認定を致します。

カリキュラム

自己診断チェックシート付き 1回=6時間(進捗状況に応じて対応可能)

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第1回	店舗戦略を計画する為に最強の分析技術を習得	売上高
第2回	部門戦術を計画する為のマネジメント技術の習得	利益高
第3回	パートナーが自立創造する仕掛けと仕組みづくり技術の習得	客数
第4回	魅力ある店舗の買場診断チェック技術の習得	一品単価
第5回	生産性と効果が上がる作業計画書と実践技術の習得	人時
第6回	リーダーシップが確実に発揮できる導き方技術の習得	経常利益

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第1回	店舗戦略を計画する為に最強の分析技術を習得	売上高
10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ・この講座を受講する為の志とやる気について情報の共有 ・間違いだらけのストアーコンバリゾンから正しい市場把握技術 	
11:10~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・SWOT分析からマーケティング技術と店舗戦略の計画技術 ・具体的で即、実践できる店舗戦略のフローチャート作成技術 	
13:00~14:30	<ul style="list-style-type: none"> ・年間計画の作成と月次・週次の予算計画と日別部門別損益計算書がスムーズに流れる為の仕掛けと仕組みづくり技術習得 	
14:10~15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・営業会議に於けるPPDCA発表の傾向と対策技術を習得 ・全部門会議の進め方とリーダーシップの導き方を習得 	
15:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗戦略から全部門戦術へとの落とし込み方の技術を習得 ・全部門への細かな配慮とコミュニケーションスキルを習得 	

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第2回	部門戦術を計画する為のマネジメント技術の習得	利益高
10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ・全部門のMGによる部門戦術と相乗積の作り方技術の習得 ・全部門のMGとのコミュニケーションスキルの技術を習得 	
11:10~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・全部門のMGと連携した52週戦術の作り方の技術を習得 ・全部門のMGと連携した52週戦術を習慣化する技術の習得 	
13:00~14:30	<ul style="list-style-type: none"> ・全部門のMGによるパートナーに浸透させる技術の習得 ・店長と全部門のMGとの連携会議が円滑に進む技術の習得 	
14:10~15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・女性パートナーの戦力化推進の仕掛けと仕組みづくりを習得 ・女性パートナーのモチベーションアップと提示する技術の習得 	
15:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・全部門のMGによる定番とそれ以外の陳列と演出技術の習得 ・全部門の買場チェックと評価基準の作り方の技術の習得 	

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第3回	パートナーが自立創造する仕掛けと仕組みづくり技術の習得	客数
10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ・女性パートナーとのコミュニケーションスキル技術の習得 ・女性パートナーのモチベーションアップと維持する技術の習得 	
11:10~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・女性パートナーの問題点に対する傾向と対策の技術を習得 ・女性パートナーの育成方法と評価方法の技術を習得 	
13:00~14:30	<ul style="list-style-type: none"> ・全部門のMGと女性パートナーの絆づくり実践法の技術を習得 ・女性パートナー通しのミーティングが円滑に進む技術の習得 	
14:10~15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・女性パートナーによる買場提案の仕組みづくり技術の習得 ・女性パートナー「褒める・認める・任せる」技術の習得 	
15:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・女性が自立創造する為の意識を改革する技術の習得 ・女性パートナーのマネジメント技術の習得 	

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第4回	魅力ある店舗の買場診断チェック技術の習得	一品単価
10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ・開店から閉店までの買場診断チェック評価表の見方の習得 ・店長による全部門のコミュニケーションスキル診断チェック 	
11:10~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・店長から発信する魅力ある買場のイメージ制作 ・お客様視点から学ぶ魅力の定義づくり 	
13:00~14:30	<ul style="list-style-type: none"> ・店長が重要視する計数管理のプロデュース技術を習得 ・店長としての「伝え方・浸透の仕方・会議・朝礼等」技術の実践 	
14:10~15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある買場づくりの情報収集とデータ分析術の技術を習得 ・最強の買場診断チェック評価表づくり 	
15:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・店長の教科書づくりとその応用の仕方を習得 ・店舗戦略と部門戦術の落とし込み方技術の習得 	

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第5回	生産性と効果が上がる作業計画書と実践技術の習得	人時
10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ・店長が改善する計数管理と実態調査方法の技術を習得 ・全部門の作業の仕分け方法と実態調査方法の技術を習得 	
11:10~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・チェッカーMGの教科書づくりとその活用の技術を習得 ・チェッカーと共に制作(チェッカーMGの参加が必要となります) 	
13:00~14:30	<ul style="list-style-type: none"> ・正社員のモチベーションを向上させながら推進する技術を習得 ・ミーティング・ブレスト方法の具体的な手法の技術を習得 	
14:10~15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・ロス改善の具体的な政策の計画と実践方法の技術を習得 ・5Sから始まる生産性向上と継続する改善活動の手法を習得 	
15:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・人時売上高・人時生産性の予算計画と達成させる仕組みづくり ・効果が上がる強い組織づくりと実践づくりの技術を習得 	

回数	カリキュラムテーマ	追求数値
第6回	リーダーシップが確実に発揮できる導き方技術の習得	経常利益
10:00~11:00	<ul style="list-style-type: none"> ・リーダーとしての方向性づくりと継続の技術を習得 ・強い組織を維持させるマネジメントの考え方を習得 	
11:10~12:00	<ul style="list-style-type: none"> ・V字回復させる為のマネジメント技術と継続方法を習得 ・メンタルトレーニングが現場で実践できる技術を習得 	
13:00~14:30	<ul style="list-style-type: none"> ・全体をプロデュースし個々の目標を達成させる導き力の考え方 ・リーダーとして導き力の技術を習得 	
14:10~15:30	<ul style="list-style-type: none"> ・現場で起きる問題点を解決する具体的な改善技術を習得 ・月次損計算書から学ぶリーダーシップ論の技術を習得 	
15:40~17:00	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗全体をプロデュースする仕組みと仕掛けづくり技術を習得 ・経常利益予算の実現する為の強い組織づくりのマネジメント 	