

従業員満足度100%の「社内イベント」で 増収増益を実現する仕掛けと 仕組みづくりセミナー



BSK
鎌田真司 講師

2015年3月19日(木)、20日(金)開催



小売、サービス、外食チェーンで社内イベントを開催する企業が増えていきます。

従業員のモチベーションを高めるため、社内の結束を図るため、トップの方針を徹底するため、などなどその目的は様々ですが、究極の目的は「業績の向上」であることは間違いありません。

このセミナーでは、様々な企業で社内イベントの企画、プロデュースを手掛けてきた鎌田真司氏が講師として、増収増益を実現する社内イベントのノウハウをすべて教えます。

講師プロフィール
かまた しんじ (BSK代表取締役)
1962年徳島生まれ。「強い組織づくり」「モチベーションの高いリーダー育成」「現場イノベーションの実践」をテーマとした企業指導で大きな実績を上げる。信州大学ビジネス特別講師。日本食育コミュニケーション協会講師。主な指導先に、ハローデイ、マルイ、ウシオ、サンエースなど。躍進するローカルスーパーマーケット企業を多く指導する、気鋭のコンサルタント。著書に「感謝・感動・感涙経営～ハローデイの実践」「会社がまるごとポジティブになれば売場が輝く～リバイブマネジメントのすすめ」(商業界刊)。

2015年3月19日(木) 13:00～17:30

I 社内の人の問題を全て解決する技術と新たな研修の作り方
—社内イベントづくりの「基本」

II 次世代リーダーの役割と「善い社内環境」の作り方
—社内イベントづくりは、リーダーづくりでもある

III 女性パートナーが100%やる気になるイベントの作り方
—社内イベントの主役は、彼女たちのモチベーション

IV 他企業の大成功事例の公開(秘蔵ビデオと社内イベント資料等)
—実物を鎌田プロデューサーの解説付きで視聴

2015年3月20日(金) 9:30～15:00

V 社内イベント用人事評価制度の作り方
—イベントと評価をどう連動させるか

VI 女性パートナーの人事評価制度の作り方
—評価対象の中で最も重要な部分をどうするか

VII 次世代リーダーのキャリアアッププランと研修の作り方
—イベントでつくられる若い力をどう伸ばすか

VIII 質疑応答でスッキリタイム(帰社後すぐ使えるプラン制作の支援)
—参加企業各社に合わせたアドバイス

※休憩は1時間30分～2時間おきに適宜入れます
※2日のお昼はお弁当が出ます

2015年
日時 3月19日(木) 13:00～17:30 (受付開始12:30)
3月20日(金) 9:30～15:00

会場 商業界会館2階セミナールーム
東京都港区麻布台2-4-9 (日比谷線神谷町駅徒歩7分)

参加費 52,000円 (税込)

定員 30名 ※内容、会場等は変更になる場合がございます。

キリトリ線

従業員満足度100%の「社内イベント」で増収増益を実現する仕掛けと仕組みづくりセミナー受講申込書

DM

受付No.	参加者氏名	年齢	職場名(店舗名)と職位	企業名
				所在地(〒)
				TEL () FAX ()
申込担当部署・氏名(連絡先)	業種・業態		店舗数	年商
			店	億円

セミナーのお申込み方法 ■ 上記の申込書に必要事項をすべて記入のうえ、(株)商業界「教育企画部」宛にFAXしてください。FAX到着後、弊社からお電話の上、受講票と御請求書をお送り致します。送信後、5日以上たっても弊社からの連絡がない場合、受信できていない可能性がありますので、恐れ入りますがご一報ください。*参加者が複数の場合は用紙をコピーして使用ください。
●ご記入頂いた個人情報宛に、小社の各種案内をお送りすることがあります。送付を希望されない場合には、に \square 印をご記入ください。 希望しない

◆お申込はファクシミリで **FAX.03-3224-7404** またはWEBから **http://www.shogyokai.co.jp/**

◆お問合せ先:株式会社 商業界「教育企画部」 〒106-0041 東京都港区麻布台2-4-9 TEL.03-3224-7488